

Le Groupe Fraternité Matin, référence incontournable et leader historique de la presse en Côte d'Ivoire depuis 1964, acteur majeur du paysage médiatique national et sous-régional, engagé dans une dynamique ambitieuse de modernisation, de transformation digitale et de diversification de ses offres, porte à la connaissance du public l'ouverture d'une campagne de recrutement pour les postes suivants :

UN (1) RÉDACTEUR EN CHEF PÔLE MAGAZINES

Type de contrat	CDI
Niveau d'étude/ Diplôme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bac+4/5 en journalisme, École spécialisée en journalisme ou équivalent ; ▪ Bac+4/5 complétée par une spécialisation ou une expérience avérée en journalisme pour exercer en tant que rédacteur en chef spécialisé (presse).
Catégorie socio professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadre et Journaliste professionnel
Expérience	10 années dans le domaine du journalisme ou 5 années d'expérience en tant que Rédacteur en chef ou Secrétaire Général de Rédaction. Atout : Conception d'évènementiels.
Description du poste	<p>MISSION :</p> <p>Sous la supervision du Directeur général adjoint chargé du développement des rédactions, vous aurez pour mission de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir la ligne éditoriale des Magazines spécialisés (économie, culture et mode) - Assurer sa mise en œuvre <p>ACTIVITES PRINCIPALES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivre l'actualité économique, culturelle et liée à la gent féminine ; - Identifier les publics cibles et leurs attentes; - Définir et/ou appliquer une politique éditoriale en adéquation avec l'identité de l'entreprise ; - Orienter la ligne éditoriale sur le plan esthétique (charte graphique, mise en pages, etc.) ; - Recueillir et proposer des sujets d'articles, enquêtes, reportages, investigations ; - Valider une sélection de sujets à traiter à chaque parution sur chaque support ; - Gérer l'équipe de journalistes qui compose votre rédaction et suivre le travail réalisé. - Organiser les conférences de rédaction avec les journalistes ; - Donner son accord pour le lancement d'enquêtes, valider les contenus et les méthodes d'investigation ; - Soumettre des projets d'évènementiels autour des Magazines - Analyser les chiffres de vente, proposer de nouvelles pistes, relancer l'audience.
Profil pour le poste	<p>SAVOIR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culture générale ; - Linguistique ; - Droit de l'information ; - Droit de la presse ; - Droit à l'image ; - Normes rédactionnelles ; - Spécificités des médias ; - Communication multimédia ; - Très bon carnet d'adresses pour des informations inédites. <p>SAVOIR-FAIRE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des outils bureautiques ; - Management des équipes ; - Sélection du thème d'une diffusion médiatique ; - Identification de sources et lieux d'information ; - Traitement d'informations recueillies (lors d'enquêtes, reportages et interviews, vérification, recoupement, analyse) ; - Rédaction d'article de presse ; - Capacité à réécrire un article, un communiqué ou toute autre information - Développement et entretien d'un réseau de partenaires ; - Sélection des illustrations pour un article ; - Capacité à animer des débats, des évènements institutionnels sur un thème ; - Respect de la ligne éditoriale ; <ul style="list-style-type: none"> - Très bonne maîtrise du traitement des grands genres journalistiques - Suivi et contrôle de la fabrication d'un journal (signature des bons à tirer, délais, réalisation, ...) jusqu'à sa diffusion ; - Bonne maîtrise du MOJO, - Capacité à animer une équipe et à partager ses choix éditoriaux ; - Capacité à diriger une rédaction. <p>SAVOIR-ETRE :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avoir le sens de la responsabilité ; - Faire preuve d'une grande ouverture d'esprit et avoir l'esprit en alerte ; - Faire preuve de rigueur ; - Avoir un esprit de créativité et être une force de proposition ; - Être fédérateur et être à mesure de gérer les différends internes pour garantir la cohésion ; - Avoir une très bonne disponibilité pour le poste ; - Avoir le goût de la précision (curiosité, rigueur, un sens critique développé) ; - Avoir la capacité de travailler sous pression et en équipe.

UN (1) RÉDACTEUR TITULAIRE POUR LE MAGAZINE ÉMERGENCE ÉCONOMIQUE

Type de contrat	CDI
Niveau d'étude	BAC+3/4 en journalisme / sciences éco
Expérience	3 ans minimum
Description du poste	<p>Sous la supervision du rédacteur en chef Pôle Magazine, vous aurez pour principales missions de :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Effectuer une revue quotidienne de la presse en général et de la presse économique en particulier ;▪ Recueillir des informations sur l'actualité économique et financière et les activités des entreprises ;▪ Rédiger des dossiers, analyses et enquêtes économiques de qualité répondant aux fondamentaux du métier de journaliste, à la fois pour le support imprimé et pour le site web du magazine▪ Déterminer les sujets à traiter en conférence de rédaction ;▪ Veiller à multiplier les sources afin de croiser et vérifier les informations avant diffusion ;▪ Respecter la ligne éditoriale du magazine.
Profil du poste	<p>Savoirs requis :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir un bon niveau de langue (français écrit et parlé, capacité de lire et d'exploiter des textes en anglais...);▪ Avoir un niveau élevé de culture économique et de maîtrise de l'environnement des affaires▪ Être capable de planifier et de conduire les enquêtes, reportages, interviews et dossiers pour produire un grand genre rédactionnel à chaque parution avec des sujets innovants ;▪ Maîtriser l'outil internet (rédaction web, Excel, Powerpoint...) et l'environnement multimédia▪ Avoir une bonne maîtrise du Mobile Journalism (MOJO)▪ Être capable de travailler sous pression et en équipe.▪ Avoir un bon carnet d'adresses.
Dossiers de candidature	<p>Merci d'envoyer votre dossier de candidature (CV, Lettre de motivations et prétentions salariales) avec la mention de l'intitulé du poste en Objet, à l'adresse électronique : recrutement@groupefratmat.info, au plus tard le mercredi 26 février 2026 à 16 heures 00.</p> <p><u>NB</u> : Seules les candidatures retenues seront contactées pour la suite.</p>